

Sapuppo.it

Forniture per l'industria

RISULTATI DEL SONDAGGIO DI DICEMBRE 2010

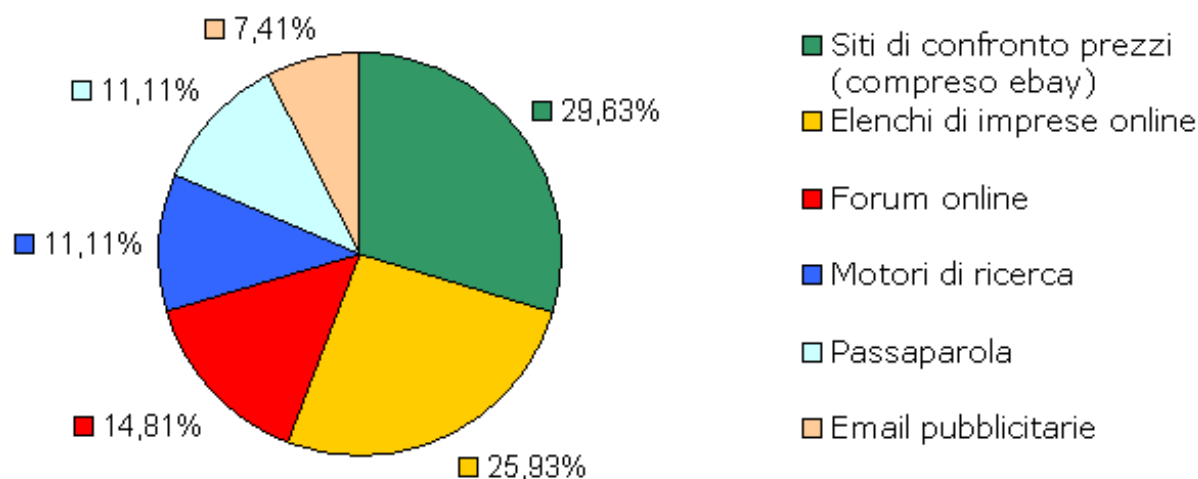
In primo luogo ringrazio quanti, rispondendo al sondaggio, hanno contribuito al miglioramento del nostro sito. Per tutti coloro che non hanno risposto ricordiamo che i vostri commenti, suggerimenti e critiche sono sempre bene accetti e vengono da noi attentamente analizzati, quindi ... non esitate ad inviarceli !

I risultati dal punto di vista statistico sono stati i seguenti:

ha risposto al sondaggio il 12,75% degli utenti iscritti al nostro sito.

Domanda 1) Come sei venuto a conoscenza del nostro sito ?

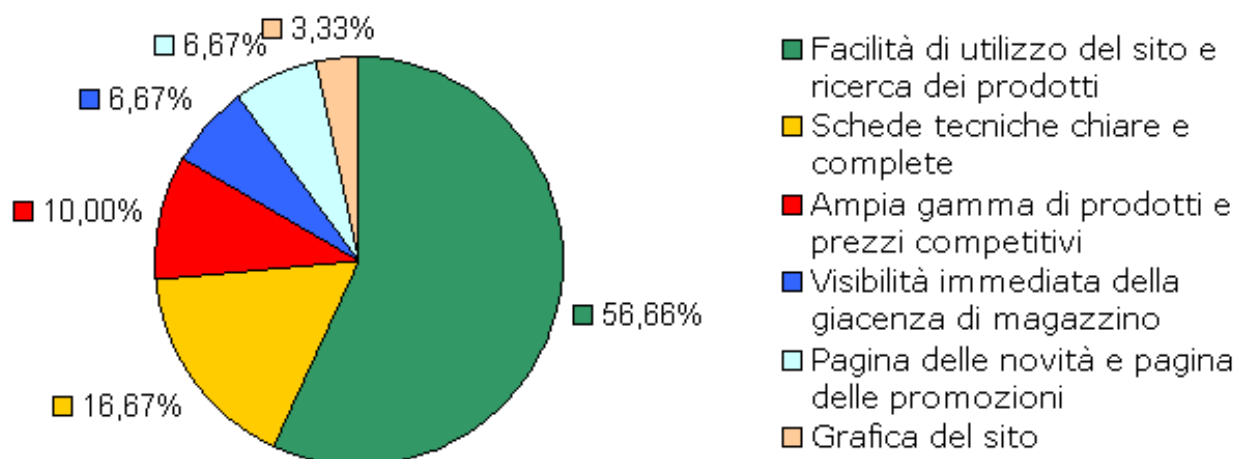
- Siti di confronto prezzi (compreso ebay)	29,63%
- Elenchi di imprese online	25,93%
- Forum online	14,81%
- Motori di ricerca	11,11%
- Passaparola	11,11%
- Email pubblicitarie	7,41%



Domanda 2) Quale aspetto del sito ti è piaciuto di più ?

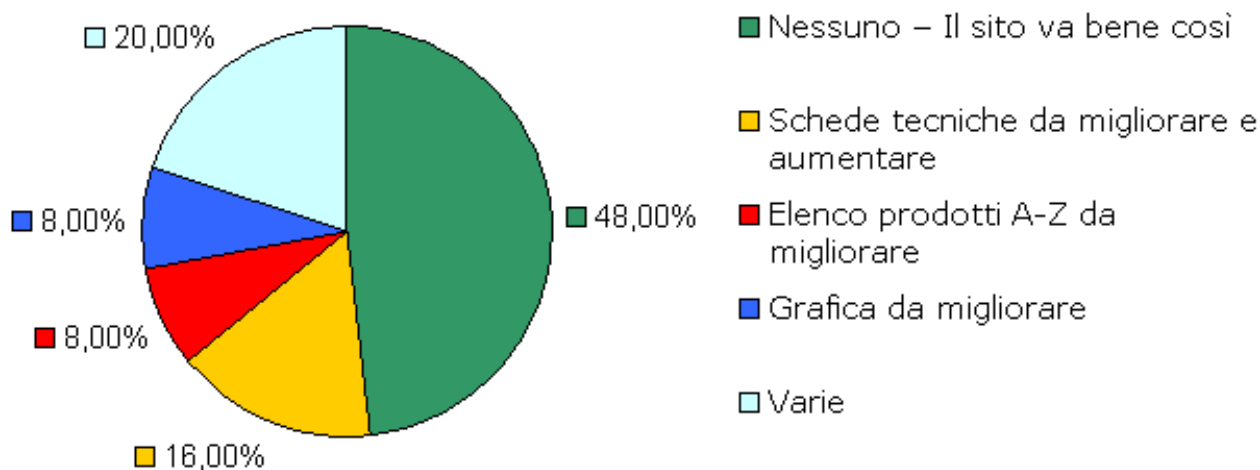
- Facilità di utilizzo del sito e ricerca dei prodotti	56,66%
- Schede tecniche chiare e complete	16,67%

- Ampia gamma di prodotti e prezzi competitivi 10,00%
- Visibilità immediata della giacenza di magazzino 6,67%
- Pagina delle novità e pagina delle promozioni 6,67%
- Grafica del sito 3,33%



Domanda 3) Quale aspetto del sito ti è piaciuto di meno ?

- Nessuno – Il sito va bene così 48,00%
- Schede tecniche da migliorare e aumentare 16,00%
- Elenco prodotti A-Z da migliorare 8,00%
- Grafica da migliorare 8,00%
- Varie 20,00%



Le varie comprendono risposte molto complesse e difficili da ricondurre ad un singolo aspetto del sito.

Domanda 4) Cosa ci suggeriresti per migliorare il nostro sito ?

A questa domanda sono pervenuti i suggerimenti e le critiche più vari, impossibili da ricondurre all'arido schema statistico, ma tutti per noi utili ed importanti. Le osservazioni più interessanti hanno comportato delle modifiche al sito, alcune già attuate, altre in previsione in tempi il più possibile rapidi (siamo pur sempre una piccola azienda che realizza tutto al proprio interno). Alle osservazioni più curiose rispondo al termine di questo documento.

MODIFICHE AL SITO CONSEGUENTI AL QUESTIONARIO

- Abbiamo modificato l'elenco prodotti A-Z, inserendo la ricerca per lettera dell'alfabeto, al fine di evitare di caricare elenchi troppo lunghi e faticosi da scorrere. Inoltre, passando con il mouse sul nome del prodotto, si vedrà un'anteprima dell'immagine del prodotto.
- Abbiamo corretto la visualizzazione nel menu a tendina della categoria bulloneria che adesso è sempre in ordine crescente di diametro e lunghezza, mentre prima molte volte visualizzava le misure in ordine errato.
- Abbiamo inserito le schede tecniche dei cuscinetti e di altri prodotti. L'elenco completo delle schede tecniche presenti sul sito e le relative schede sono consultabili al seguente link:
<http://www.sapuppo.it/schede-tecniche>

RICHIESTE CHE NON È STATO POSSIBILE ACCONTENTARE (PER ORA)

- Non tutti i prodotti sono corredati di scheda tecnica.
In merito all'osservazione che non tutti i prodotti sono corredati da scheda tecnica, dobbiamo precisare che, non essendo produttori, non possiamo crearle noi, a meno che non si tratti di prodotti con misure standardizzate quali possono essere, ad esempio, i maschi a pollici (prodotto recentemente inserito). La mancanza o la lacunosità delle schede tecniche sono quindi spesso da imputare ai nostri fornitori.
- La grafica e la risoluzione grafica del sito sono datate.
Il sito è stato creato nel 2006 e la grafica è stata solo adattata alle modifiche successive del sito. Su questo punto avvengono dibattiti giornalieri tra il titolare (a cui il sito piace così) ed il responsabile informatico (che vorrebbe cambiare tutto). Nei prossimi mesi sarà comunque necessario, per aumentare la risoluzione delle pagine del sito, por mano al problema.

RICHIESTE CHE NON È POSSIBILE ACCOGLIERE O FRUTTO DI FRAINTENDIMENTI

- Inserire link ai siti ufficiali dei vostri fornitori per consultare i loro cataloghi completi.
I link ai siti ufficiali sono già tutti presenti nella pagina <http://www.sapuppo.it/cosa-vendiamo>

Basta cliccare il marchio di un qualsiasi produttore presente nella pagina succitata e subito si aprirà, in una nuova pagina, il sito ufficiale del produttore.

- Molti prodotti sono senza prezzo.

Tutti i prodotti hanno un prezzo ed una giacenza. Probabilmente alcuni clienti si sono soffermati sulla scheda generica del prodotto, senza esaminare la selezione tramite il menu a tendina che fa accedere alle schede delle varie misure del prodotto con i relativi prezzi e quantità disponibili.

- Incrementare il numero dei marchi presenti nella pagina di ricerca prodotti per marca.

Abbiamo inserito altri marchi conosciuti nella pagina, però precisiamo che tale ricerca è stata inserita su richiesta dei clienti, ma non sarebbe necessaria. E' sufficiente infatti inserire il nome del produttore cercato (es. Master) nel normale box "cerca prodotti" per avere come risultato tutti i prodotti in vendita provenienti da quel produttore.

- Sul vostro sito ci sono troppe categorie.

Abbiamo oltre 14000 prodotti in vendita e riteniamo di averli suddivisi in categorie nel modo più razionale possibile (si accettano comunque suggerimenti circostanziati).

- Il pagamento avviene solo online anche per il ritiro in magazzino.

- Non accettate il contrassegno per la merce da spedire.

Si tratta di precise scelte aziendali frutto di accurati studi e di attenti esami di esperienze passate.

- Inserire più foto dei prodotti e link a video con esempi di utilizzazione degli stessi su youtube. Vista la quantità di prodotti presenti sul sito il nostro database è già di dimensioni faraoniche; esagerare con le foto potrebbe portare a un inutile rallentamento del sito dal lato utente e a difficoltà di gestione da parte nostra (ricordo che siamo una piccola azienda e non ebay...). I link ai video, puntando a contenuti su cui non abbiamo alcun controllo o diritto di copyright, comporterebbero una continua attività di "manutenzione" dei link stessi.